



**Educación en vivo vía Webinars**

# **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

**Tópicos Avanzados**

## Cultura de inocuidad, KPIs e indicadores del sistema de gestión de inocuidad alimentaria

### Objetivo:

Conocer la importancia de identificar y definir KPIs e indicadores de desempeño y de cultura de inocuidad dentro de los procesos como apoyo para la toma de decisiones en tiempo y forma estableciendo acciones de mejora y alcanzando así los objetivos establecidos en el SGIA.

### Contenido temático:

1. La política de inocuidad como marco de referencia para los objetivos
2. Identificando las intenciones de la política de inocuidad de los alimentos
3. Que es la cultura de inocuidad
4. ¿Qué es un KPI?
5. Estableciendo Objetivos SMART
6. Que dicen las normas GFSI
7. KPI's estratégicos
8. KPI's operativos
9. KPI's de cultura de inocuidad
10. Medición y seguimiento
11. Mejora continua
12. Conclusiones
13. Cierre

## Gestión y mejora de los planes de acciones correctivas. Aspectos clave en el Top Management.

### Objetivo:

Obtener los elementos esenciales para realizar planes de acción efectivos desde el alto nivel de la organización como un camino hacia la mejora continua.

### Contenido temático:

1. Liderazgo: La piedra angular
2. Como hacer un plan de acción efectivo
3. Seguimiento a los planes de acción
4. Rol de la alta gerencia
5. Asegurando la efectividad de las acciones correctivas
6. Evitar la reincidencia

## La gestión gerencial clave en los estándares GFSI

### Objetivo:

Los participantes lograrán tener una clara comprensión de la importancia de su rol en la implementación exitosa y mantenimiento del sistema de gestión de inocuidad de los alimentos.

### Contenido temático:

1. Introducción.
2. Liderazgo y compromiso.
3. Que dicen las normas GFSI.
4. La importancia del involucramiento gerencial.
5. Aspectos que debe conocer la alta gerencia con respecto al sistema de gestión de inocuidad.
6. Indicadores clave.
7. Conclusión.

# Storytelling y People analytic en Food Safety para la toma de decisiones Gerenciales

## Objetivo:

Dar a conocer los conceptos de Storytelling y people analytics en inocuidad de los alimentos como estrategias enfocadas a crear un vínculo emocional con equipo de trabajo y al estudio del entorno laboral para la toma de decisiones y lograr el éxito empresarial.

## Contenido temático:

1. Story telling
  - La esencia del Storytelling
  - Storytelling en Marketing
  - Storytelling en Social Media
  - Ejemplos de Storytelling
2. People analytics
  - Introducción
  - Métricas
  - People analytics, Big data, Business intelligent
  - Antecedentes de HR Analytics
  - Objetivos
  - Beneficios, ventajas
  - Modelos de People analytics
  - En qué consiste una estrategia de People analytics
  - Cómo crear una cultura de People analytics
  - Obstáculos
  - Fuentes de información
  - Herramientas más populares
  - El perfil del profesional
  - Dos breves ejemplos